

2º CONCURSO DE
REDAÇÃO
Sicredi Centro-Sul MS/BA

1 De acordo com o dicionário Aurélio, Cooperativa significa uma sociedade cujo capital é formado pelas
2 associados e com a finalidade de somar as forças para atingir objetivos comuns com benefícios de todos.
3 A lei complementar nº 130/2009 afirma que Cooperativas de Crédito podem emprestar, receber depósitos,
4 facilitar pagamentos para terceiros, realizar operações com outras instituições financeiras e obter
5 recursos de empresas sob determinadas condições. Entretanto, tais garantias são negligenciadas quando
6 comunidades ou pessoas não têm acesso aos recursos necessários para empreender, ou seja, investir em
7 seu próprio desenvolvimento econômico e social. Dessa forma, a promoção dessa inclusão financeira acar-
8 reta diversos pontos positivos, tais como o acesso ampliado e a adaptação às necessidades locais.
9 Se, por um lado, os bancos convencionais restringem seus financiamentos apenas àqueles que têm uma gar-
10 rantia notada por um avaliador, o acesso ampliado visa aumentar a disponibilidade de serviços, recursos e
11 oportunidades para públicos maiores que é observada nas Cooperativas de Crédito a fim de apoiar inicia-
12 tivas sociais e culturais, como por exemplo os patrocínios em shows, peças teatrais, outdoor e exposições
13 do agronegócio. A adaptação às necessidades locais ocorre quando a cooperativa se propõe a oferecer
14 produtos financeiros adaptados às careências específicas das comunidades, incluindo o micro crédito, que
15 é usado atualmente para designar uma variedade de empréstimos em pequeno valor, definido por clien-
16 tes com renda mais baixa em seu ramo de negócios.

17 Além disso, a fomentação de empresas contribui para o desenvolvimento econômico local e
18 para o fortalecimento das comunidades. Nesse contexto, o empresário e investidor Thiago Negro en-
19 sina os brasileiros a investir melhor e gerenciar suas finanças a médio e a longo prazo. Atualmente,
20 no Brasil, existem diversas empresas que estão há mais de 100 anos no mercado ofertando financia-
21 mentos e recursos a eventuais clientes, mas ainda não fornecem a devida educação financeira a seus cor-
22 rentistas, diferentemente das Cooperativas de Crédito, as quais garantem o bem estar financeiro,
23 por meio de plataformas que auxiliam a jornada de seu associado no mundo monetário, esse é um
24 diferencial que o Sicredi tem dado nos seus 35 anos de existência em MS, mostrando a evolução e a
25 essência do cooperativismo em seu modelo de atuação.

26 Portanto, da mesma forma que as empresas cooperativistas oferecem orientação técnica além
27 do amparo com crédito, é dever do Estado Brasileiro instituir o ensinamento da educação financeira na
28 grade curricular desde o ensino fundamental nas escolas, dessa forma, a partir da infância, os brasi-
29 leiros poderão assimilar melhor como lidar com os recursos que lhes sejam disponibilizados com
30 mais equilíbrio e prosperidade emancipatória, num futuro próximo.

31
32
33
34
35
36
37
38
39
40